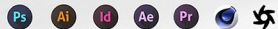


PORTFOLIO



WECHAT

SU xinhao

2 0 1 7 - 2 0 2 4

📍 品牌 / 运营 / 其他

📄 平面 / 插画 / MG / 视频 / 其他



CV

个人信息

姓名：苏鑫豪

性别：女

出生日期：1988/3/25于江苏省南京市

手机：13851872708

E-mail：61917370@qq.com

个人能力

语言：法语 (TCF-B2)

专业软件：(PC/MAC)

PS, AI, ID, AE, PR, C4D

平面, 插图, 动态图形, 剪辑, 基础视频包装

教育经历

2013/10月~2016/6月:

硕士毕业于法国昂热高等美术学院

(École supérieure des beaux-arts d'Angers)

造型艺术与多媒体专业 (DNSEP)

2010/10月~2012/7月:

本科毕业于法国比利牛斯波城高等艺术学院

(École supérieure d'art des Pyrénées de Pau)

平面设计与多媒体专业 (DNAP)

2005/9月~ 2009/7月:

本科毕业于南京艺术学院设计学院艺术与设计专业

工作经历

2023/4 ~ 2024/4: 阳狮集团明思力公关 | 视觉创意设计师 (远程工作/Freelancer)

(负责路虎组「内微/外微」及立邦组「外微/部分内宣」的线上视觉设计)

2022/6 ~ 至今: 新东方集团斯芬克教育咨询有限公司 | 教学部任平面设计导师 (远程工作/Freelancer)

(负责教授视觉设计相关的基础及进阶课程)

2022/3 ~ 至今: 小红书个人账号运营

(拼图内容号的摄影/设计/运营)

2020/6 ~ 2021/2: 南京市千年珠宝有限公司 | 品牌与管理中心任设计经理 (管理岗)

(VI系统的更新和维护, 品宣重要活动主视觉, 各社交媒体设计支持, 各类视觉规范及标准制定, 设计任务管理, 设计团队管理)

2018/9 ~ 2020/6: 苏宁易购集团院线影城公司 | 品牌与市场中心任设计经理

(VI系统更新, 重要活动主视觉, 品牌公众号视觉设计支持, IP形象及其相关衍生品设计, 门店美陈设计及设计任务管理)

2016/10 ~ 2018/7: 南京圣迪奥服装有限公司 | 品牌策划部主任 (女装)

(女装品牌线下活动视觉设计, 品牌公众号设计支持, 门店美陈及相关物料设计, 法语翻译)

实习

2014/6 ~ 2014/7: 江苏卫视后期剪辑部剪辑及特效师 (实习) (非诚勿扰节目组)

2014/2 ~ 2014/3: 法国昂热高等美术学院 《Réserves》 展览布展/导览 (实习)

2014/1月: 系列海报参加法国孔子学院 《Les distances invisibles》 (看不见的距离) 展览

《一日渺小生活》活动主视觉

邀请函 & 吊旗 & 系列服饰挂牌 & 信封等衍生品视觉

✓AI ✓PS

服装品牌SDEER于2017年，与设计师朱赢椿跨界合作的夏季限定系列女装服饰展览的Logo、主视觉、相关衍生品。

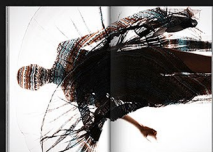
此系列服装的特点是刺绣于衣物各处的，由朱赢椿老师设计的蚂蚁图案，为简洁款式增添了夏日乐趣和生机。

主视觉的概念由此展开，展现了夏日某日，忽然小人国化的人类主角以昆虫视角观察世界细微和美妙的一天。



S·DEER < 朱赢椿

2017

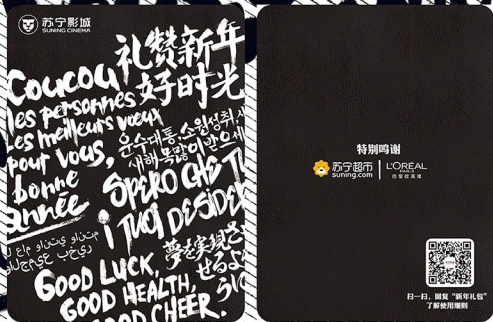


Typegraphy

S·deer2017春夏型录画册排版

☑ PS

服装品牌SDEER2017春夏型录画册排版，用于陈列于各门店展示。工作内容包括选片，排版以及监督印刷。此系列照片拍摄于巴黎，选取了一些有重影、模糊、变形、摄影师打算作废片处理的照片做了艺术化加工，并将一些正常成片也做了类似后期效果进行排版，营造一种黄金时代戏梦巴黎的效果。



Card Design

新年心意卡包装片

AI PS

配合新年活动发售的礼品卡包装设计。
构思是用各种语言的涂鸦字体写出祝福话语，手写字体的想法来自于Stephen Sprouse的字体涂鸦艺术系列。
黑版是初始版，金色版是最终制作的版本。

陛下有赏 瑞兽赐福



朕要你稳赢



朕要带你宠上天



朕带你飞



聪慧如朕



朕安，卿好否



来，给朕卖个萌

选取毛笔字体书写趣味SLOGAN



提取南博物里的瑞兽形象并将其简化

Red packet

新年瑞兽红包

✓AI ✓PS

2020年新年红包套装，作为礼物赠送给会员。
和南博·宝藏南京进行了联动，选取了南博展品中最负盛名的几只瑞兽，将其形象简化处理后作为主画面，与帝王口吻的文案相配合，营造出吉祥如意且温馨有趣的氛围。
金色部分采用了烫金工艺。



结合其他吉祥传统元素并整合画面



唐人街探案3



夺冠



囧妈



姜子牙



春节档贺岁片动态视觉

☑ AI ☑ PS ☑ AE

以贺岁档影片的官方海报为参考，做的IP苏格拉宁cosplay电影经典画面的系列动态，用于社交圈宣传使用。

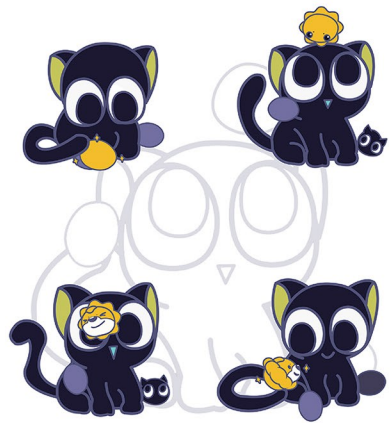


IP形象拓展及社交画面

☑AI ☑PS ☑AE

苏格拉宁IP形象的影城化拓展及节日社交图。
社交画面有动态部分。



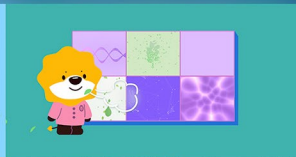


动态表情包 动图/ 苏格拉宁&罗小黑

AI PS

为配合罗小黑电影上映，用苏宁IP苏格拉宁和罗小黑形象做的一套动态表情包。在豆芽APP上线使用（电影上映期间）。主题分别为“金蛋”“大爽”“火”“中秋”等电影相关关联词汇。

欢迎光临
苏宁影



苏宁影城
“HEALTHY”健康标准
打造安全、卫生、健康、舒适的
观影空间



苏宁影城
SUNING CINEMA



Motion Design

视频 / 2m15s / 健康影城映前宣传片

✓ AI ✓ AE ✓ PS ✓ PR

以苏格拉宁IP为主角的宣传片，主题是健康影城。
独立完成的第一部动画视频，从构思到完成，草图-插图-动效-音效共耗时二十多天。制作的时候很痛苦，做完以后很满意，现在看来有太多细节还需要调整和打磨。



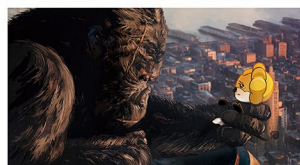
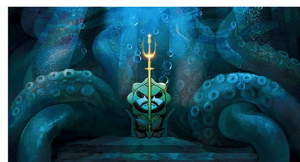
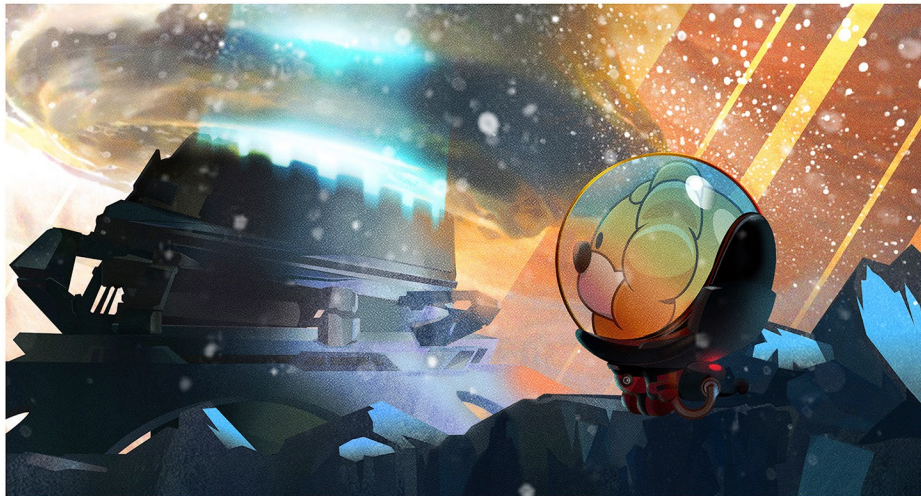
苏宁影业

Calendar

苏宁影城苏格拉宁2020年历

☑ AI ☑ PS

以苏格拉宁IP为主角的插图年历，板绘，内容是小狮子和各热门电影里的人物及经典场景互动。
负责所有的插画和画面以及落地跟进部分。





Posters

重点影片相关宣发物料

AI PS

映前宣传社交海报、重点影片预售页面等。



日常运营活动类画面

☑ AI ☑ PS

每周影讯、路演活动等。



CITY'S

FIRST-CLASS CABIN
FOR MOVIE
城市观影头等舱



Brand Refresh

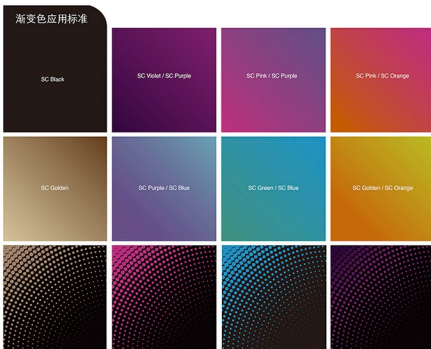
苏宁影城VI系统升级

☑ AI ☑ PS

之前的VI系统为较深的紫色，看起来比较沉闷。此版更新基于“年轻化/娱乐性升级”的概念，增加了新的配色，制定了新的图形符号和主画面，LOGO则保持原样。
此项目为小组作业，一共有两位设计师参与工作。
我负责配色，主画面衍生以及手册统合排版相关的部分。
但由于多方原因，此版更新未投入实际使用。

2020







会员卡

品牌主画面延展

苏宁影城
SUNING CINEMA

激光巨幕 耀世登场

长虹路11号苏宁易购广场5F

CITY'S
FIRST-CLASS CABIN
FOR MOVIE
城市观影头等舱

- 全激光放映
Laser Projection
- 真皮沙发
Leather Sofa
- VIP尊享包间
VIP Movie Chamber
- 儿童影院
Children's Cinema

苏宁影城
SUNING CINEMA

真皮沙发 宽大柔软

长虹路11号苏宁易购广场5F

CITY'S
FIRST-CLASS CABIN
FOR MOVIE
城市观影头等舱

苏宁影城
SUNING CINEMA

私享空间 尊享体验

长虹路11号苏宁易购广场5F

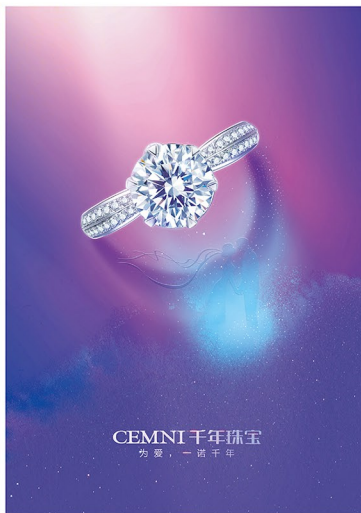
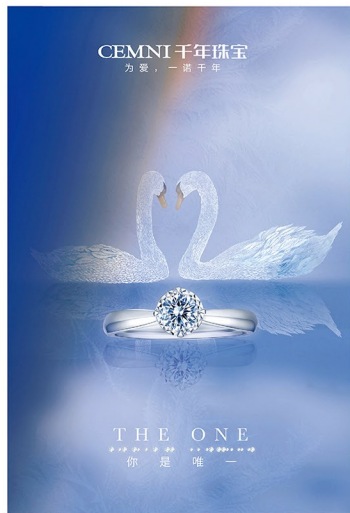
CITY'S
FIRST-CLASS CABIN
FOR MOVIE
城市观影头等舱

微信公众号动态画面

☑AI ☑PS ☑AE

千年珠宝的部分微信公众号画面设计。
因为是浪漫婚戒品牌，因此画面风格都倾向于柔美浪漫。





千年珠宝品宣海报

☑AI ☑PS

部分单品钻戒的意象海报以及活动海报。

千年珠宝

为爱，一诺千年

Brand Refresh

千年珠宝VI系统更新

☑ AI ☑ PS ☑ AE

应品牌焕新需求重新更新的VI手册。

品牌LOGO、品牌色及辅助色都根据“年轻化”的方向进行了再设计，字体和颜色也都在老版基础上做出了相应调整，使轮廓更加柔和，内容更加丰富并且流畅，同时也增加了原先没有的辅助图形，字体规范，LOGO动态视频等内容。

2020

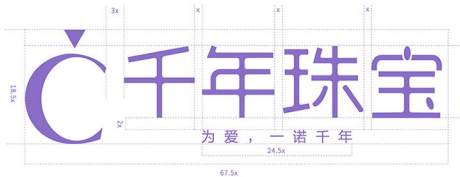
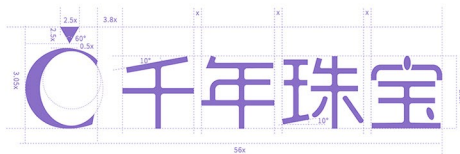


CEMNI 千年珠宝
为爱，一诺千年

Before

千年珠宝
为爱，一诺千年

After



图形标识

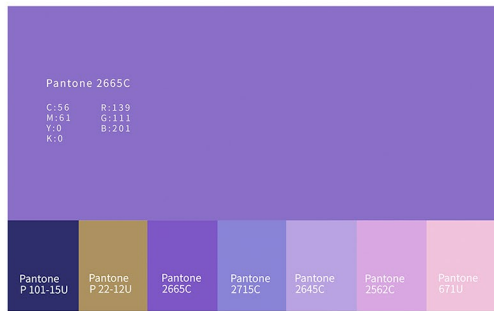
文字标识



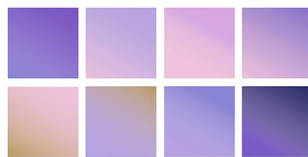
Slogan

标准标识

配色示意及渐变色搭配



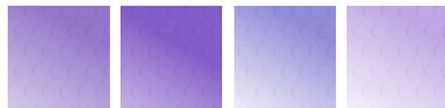
配色建议



渐变色应用示意

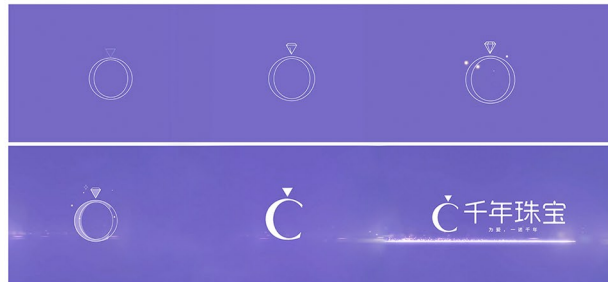


色彩使用配比



辅助图形应用示意





Logo MG动画 (9s)

2020





Branding

悦的读书vi系统

☑ AI ☑ PS

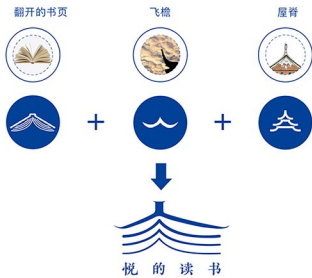
为阅读文化公司做的品牌系统项目。

标志设计从阅读和文化这两个关键词入手，提取书本和中国传统建筑的元素并加以简化，意在传达“书籍分享”、“深度阅读”、“历史底蕴”的概念。

图形标志上半部是中国古代传统的屋顶轮廓，强化了屋脊和飞檐这两个代表性的文化符号；下半部分是倒扣的打开书页，直白的表达了阅读的意涵。书页的三条曲线由上至下逐渐变细，为图标增加细节和趣味性。文字部分采用了充满古韵的衬线字体为主干，细节处进行了调整及修饰，力求字形在历史感和现代感的中达到平衡。

主视觉海报采用了扁平化的插图形式进行设计。

画面中大篇幅运用几何图案，以营造年轻简洁的氛围感。色调则以品牌主色和辅色为基础，绘制了以古建筑、书籍、户外为主题的场景。



竖版标志组合



标准标志 (优先使用)

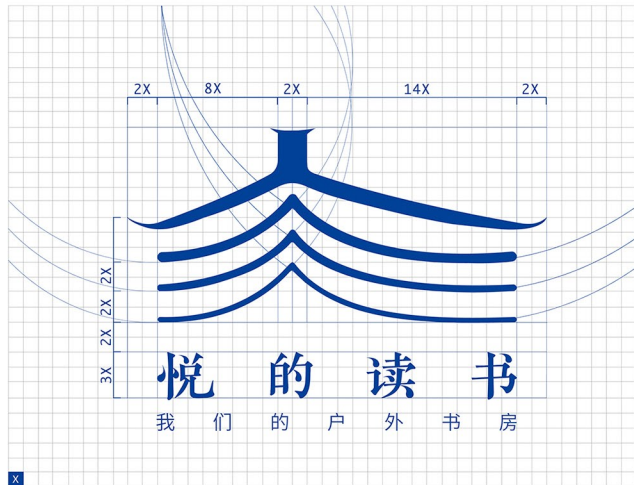
竖版标志标语组合



横版标志组合



横版标志标语组合



品牌色



C: 97
M: 81
Y: 0
K: 0

R: 2
G: 63
B: 151

辅助色



C: 72
M: 38
Y: 0
K: 0

R: 71
G: 135
B: 199



C: 51
M: 0
Y: 0
K: 0

R: 122
G: 205
B: 243



C: 0
M: 0
Y: 61
K: 0

R: 255
G: 246
B: 124



C: 14
M: 12
Y: 13
K: 0

R: 225
G: 222
B: 219

配色示意



色彩权重



辅助图形



辅助图形组合1



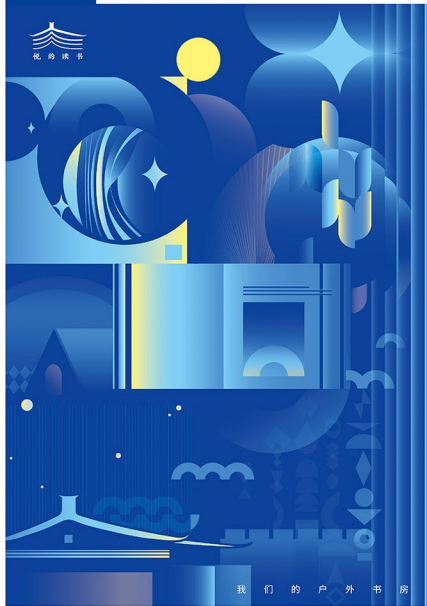
辅助图形组合2



辅助图形使用形式



主视觉海报



英文标识
**REPO
PUZZLE**

中文标识
趣城回响

SLOGAN
Make Your Own Artwork.



图形演化



辅助图形演化



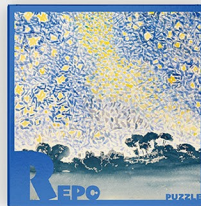
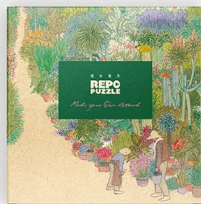
■ 品牌色 ■ 辅助色

回响拼图LOGO设计

☑AI ☑PS

为回响拼图品牌做的Logo。
灵感来源于拼图拼片的凹凸形，以及回响一词本身与声音的可视化联系。
Logo的品牌色采用蓝粉配色，强调品牌年轻，女性，艺术品的特质。

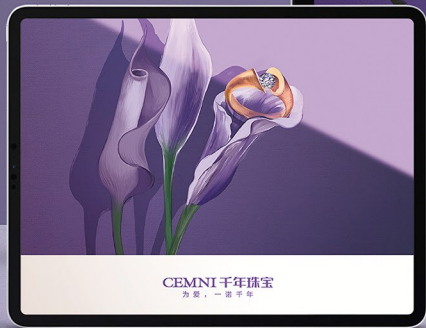




2024

回响拼图产品包装

☑ AI ☑ PS



钻戒系列品宣插图

✓ PS

千年珠宝钻戒系列品宣手绘插图。
每幅都以一款主打钻戒及其代表花卉作为元素进行创作，营造美妙浪漫气氛。

2021





Canon 畅享焕彩



Canon 畅享焕彩



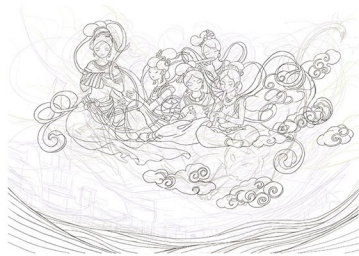
佳能畅享插图

☑PS

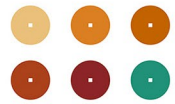
以“用色彩将真实和虚幻的世界相链接”的创意点画的三幅插图。



2021



草图



配色



灵感及元素参考

敦煌研究院插图

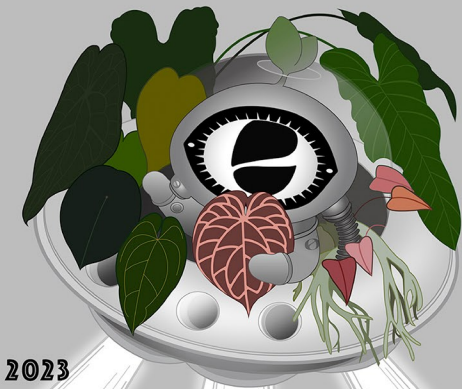
PS

参与的敦煌研究院的新年插图征稿。
描绘了天人在半空中演奏，虎伺身旁，莲花盛开的景象。



活性保持IP插图

✓AI 为植物品牌「活性保持」创作的系列IP插图，形象贴纸以及电商会员页。





公众号长图文设计

✓ AI ✓ PS

路虎内徽及立邦公众号的部分长图文设计。

2023



立邦手绘插图丝巾

☑AI ☑PS

立邦本年度年会旅游的伴手礼—插图丝巾，潮州，马来西亚和新加坡是本次旅行的三个地点。



2024

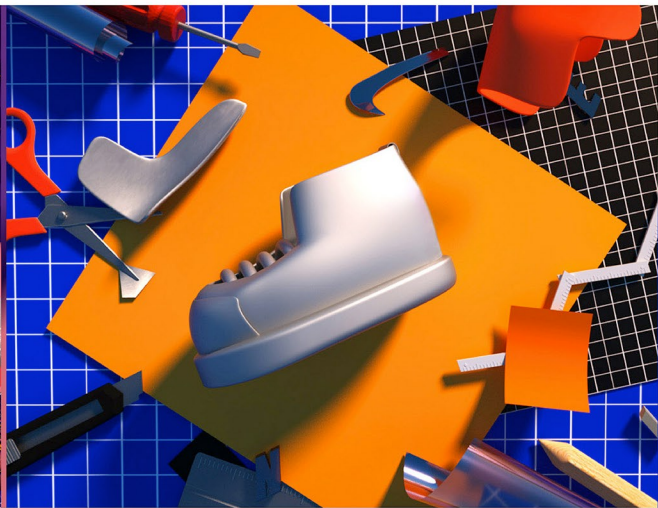


小红书个人账号运营

☑PS ☑AI ☑AE ☑PR

从2022年3月开始运营以拼图&读书为赛道的内容向个人账户。
选材，拍摄，文案，视觉，视频包装等全部为个人运作。

2023



Thank you for watching. 🍷